

**Нова парадигма маркетингу підприємств в умовах глобалізації : монографія / [М. Я. Матвіїв, О. М. Сохацька, С. В. Даниленко та ін.] ; за наук. ред. М. Я. Матвіїва, О. М. Сохацької. – Тернопіль : ТНЕУ, 2013. – 416 с.**

У монографії проаналізовано нову парадигму маркетингу підприємств на глобальному ринку; акцентовано увагу на інноваційних продуктах та послугах, здійснено оцінку нематеріальних активів підприємств і їх брендів, а також практики їх використання в Україні; розроблено пропозиції щодо формування маркетингу персоналу підприємств та їх цінності у нематеріальних активах; сформовано умови структурної перебудови економіки України з урахуванням світового досвіду.

Для науковців, викладачів, аспірантів і студентів економічних вищих навчальних закладів, керівників і менеджерів підприємств та організацій.

Шифр зберігання ВА 776412