

Оцінка рівня репутації та корпоративного управління на підприємствах : монографія / Д. М. Тевелєв, В. Я. Нусінов, О. В. Нусінова [та ін.]. – Кривий Ріг : Видавець ФО-П Чернявський Д. О., 2013. – 282 с.

У монографії досліджуються питання оцінки рівня репутації та корпоративного управління на підприємствах. Розглянуто рівень репутації та корпоративного управління як один із найважливіших факторів підвищення вартості підприємств. Проаналізовано існуючі інструменти для оцінки рівня репутації та корпоративного управління. Запропоновано методичні підходи до бальної оцінки рівня репутації та корпоративного управління. Розроблено модель оцінки розрахункової вартості підприємства, одним з факторів якої виступає рівень якості корпоративного управління.

Приділено увагу теоретичним основам визначення сутності корпоративної соціальної відповідальності як невід'ємного елементу сучасного корпоративного управління. Висвітлено актуальні питання особливостей корпоративного управління за допомогою керуючих компаній в українських холдингах.

На основі фактичного матеріалу представлено результати оцінки рівня репутації та рівня корпоративного управління на гірничо-збагачувальних комбінатах за авторськими методиками.

Призначено для науковців, економістів-аналітиків, управлінського персоналу підприємств, а також викладачів, аспірантів, магістрантів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

Шифр зберігання ВА 773463